

“浪漫经济”催热鲜花市场

□牡丹晚报全媒体记者 李艳粉 陈淑娅

近年来,随着人们对生活品质和仪式感的重视,“浪漫经济”逐步升温。记者走访发现,春节后我市鲜花销量持续走高,价格较往年同期上涨明显。



▲►玫瑰大棚内,工人在裁剪、整理玫瑰花。



▲▼非洲菊等鲜花同样受到消费者欢迎。



鲜花基地走货忙

2月10日清晨,当人们刚刚从睡梦中醒来时,定陶区百盛万福现代农业产业园的工人们已开始忙碌起来。走进该基地的玫瑰大棚,仿佛踏入了一个五彩斑斓的世界。一朵朵饱满的花骨朵在绿叶映衬下更显娇艳动人。

大棚内春意盎然,漫步棚内,玫瑰花的清香扑鼻而来,沁人心脾。20多名工人穿行于玫瑰丛中,手持剪刀熟练地修剪枝头怒放的紫霞仙子、辉煌、高原红、粉红雪山、粉荔枝等玫瑰。工人们默契配合,将剪下的玫瑰放在小推车上,运至固定地点集中进行销售前的处理。记者采访期间,不时有花商前来选购鲜花。

定陶区百盛万福现代农业产业园占地600多亩,主要种植的花卉有玫瑰、非洲菊、百合等,主要销往郑州、天津、北京、徐州等地的大型花卉批发市场及菏泽本地花店。其中,仅玫瑰就有卡罗拉、卡布奇诺、法兰西、戴安娜等10多种,常见

的花色有红色、粉色、白色、黄色等,还有一些冷色系的玫瑰。

“春节后,玫瑰花大量上市,基地从正月初七就开始忙碌,我们紧抓销售旺季,积极备货,每天需要20多位工人。今年鲜花的批发价格较往年上涨20%,市场前景很不错。”定陶区百盛万福现代农业产业园相关负责人武景说,随着人们生活水平的提高,日常生活中,越来越多的年轻人喜欢在家里摆放鲜花,不仅玫瑰受青睐,其他鲜花也迎来销售旺季。

紫色玫瑰成新宠

自进入2月份以来,菏泽牵手鲜花批发总部就开始忙碌了,负责人马敏每天穿梭在堆积如山的鲜花中,脸上洋溢着喜悦。

“今年的鲜花销量真是

‘火爆’。”马敏笑着告诉记者,与往年相比,今年的鲜花销量不仅大幅增长,销售周期还明显拉长。从一周前开始,订单就如潮水般涌来,让她和她的团队忙得不可开交。

走进牵手鲜花批发总部的仓库,只见一箱箱色彩斑斓的鲜花整齐地码放在一起,散发出阵阵花香。其中,紫色玫瑰尤为引人注目。马敏解释说,紫色玫瑰因其神秘、高贵和浪漫的寓意,颜色也少见,所以成为今年消费者的热门选择。

“很多顾客都指定要紫色玫瑰。”马敏一边挑选着优质的紫色玫瑰,一边告诉记者。随着订单增多,她最近每天都忙到后半夜。据介绍,今年鲜花价格涨幅大,创近十年新高,昆明国际花卉拍卖交易中心日均交易量达450万支,大类综

合均价较往年同期上涨了40%左右。

鲜花品类更丰富

随后,记者走访我市多家花店发现,除了玫瑰,其他鲜切花品类也大放异彩。牡丹菊、郁金香、香水百合、重瓣百合、洋桔梗、洋牡丹、紫罗兰、大飞燕、向日葵、康乃馨、多头玫瑰等各种花材也备受市民喜欢,丰富了市民在花卉市场的选择多样性。

记者遇到了几位正在挑选鲜花的消费者。他们表示,春节期间买了催花牡丹放家里,每天看到鲜花心情也会变好,所以春节过后准备再买些鲜切花。

“生活需要仪式感,我觉得没有女孩不喜欢花的。”挑选鲜花的一位顾客说。

马敏表示,今年鲜花市场销量与价格齐升,形成供需两旺的局面,这一现象不仅体现了“浪漫经济”对消费的拉动效应显著,也为花卉产业的持续发展注入了新的活力。

记者注意到,不少鲜花商家推出了针对不同人群的专属花束。例如,专为长辈设计的温馨花束、为闺蜜准备的亲密花束以及适合赠送给同事的友谊花束等。这些花束不仅设计新颖、包装精美,更蕴含着深深的祝福和情谊,满足了不同消费者的需求。

随着人们生活质量的提升、消费观念的转变,除了特殊节日外,鲜花也经常出现在人们的日常生活中。越来越多的人开始注重生活的品质感和仪式感,愿意为美好的事物买单。